关于将文翁研学旅游小镇纳入全县旅游

发展规划重要板块的建议

**第9号**

第三代表团：胡竹青代表

近年来，安徽省舒城县春秋乡坚持文化旅游发展道路，大力弘扬春秋文化和文翁文化，努力打造文翁研学旅游特色小镇。特色小镇以现代观光农业、文化研学旅游和特色民宿发展区等项目为主导，围绕“游、学、吃、住、娱”旅游功能配套，打出“春秋花谷”名片，做强文翁故里、文化之乡、研学旅游特色小镇品牌，做好乡村振兴示范。

但文翁研学旅游小镇在发展过程中，仍面临着一些问题。

1.文翁研学旅游小镇宣传推介不够。文翁是舒城重要的历史人物。文翁兴公学、修水利、善循吏，无论是在历史功绩上，还是在其影响深远上，均在舒城历史名人中无与能比，然而从全县的高度对文翁研学旅游小镇的宣传推介仍然不够。

2.文翁研学旅游小镇发展要素制约。近年来，春秋乡举全乡之力，发展文翁研学旅游小镇，取得明显成效。但是发展的土地指标受限，服务中心、停车场等相关配套设施仍然不够，影响进一步发展。

3.文翁研学旅游小镇资金投入不足。随着近年来的投入和春秋乡引入春华谷旅游发展有限公司的开发，小镇相关配套设施有了一定提升，但离小镇的规划建设还有一定差距，急需后续资金的投入。

4.文翁研学旅游小镇未纳入全县旅游发展规划。文翁研学旅游小镇，是万佛湖旅游圈的重要节点，有融入万佛湖旅游圈的优势。但是在全县的旅游发展规划中，文翁研学旅游小镇建设没有被列为重要内容。

为此建议：

1.县宣传部门和文旅部门在推介舒城县旅游开发时，把文翁研学旅游小镇作为推介的重要内容，加大对外宣传力度，扩大宣传面；小镇已创建了市级中小学生研学旅行基地，可以在全县中小学增设研学实践课，加强学生对文翁文化的了解。

2.县自然资源和规划、林业等部门能够对土地指标进行适度调整，增划一部分指标用以乡村振兴发展；加大对文翁研学旅游小镇的支持力度，多给予土地指标。

3.县招商部门在对外招商时可以多推介文翁研学旅游小镇，吸引更多市场资本注入，加大对文翁研学旅游小镇的投资建设，带动地方经济飞速发展。

4.县旅游事业发展中心将文翁研学旅游小镇纳入全县旅游发展规划重要板块，给予关注和支持。春秋紧邻万佛湖，人文与自然的相互补充是旅游长足发展的重要基础，将文翁研学旅游小镇纳入万佛湖旅游圈和全县旅游板块进行总体规划，既是丰富万佛湖旅游的内容，更是提升舒城县旅游的档次。