关于对发展黄姜产业加大支持力度的建议

**第18号**

第四代表团：**王景宏等8名代表**

舒城县干汊河镇盛产小黄姜，是舒城县黄姜重要生产基地，当地黄姜种植历史悠久，黄姜品种资源优良，生产的黄姜色淡黄、质脆嫩、味香辣，是舒城县国家地理标志农产品之一。

但在发展过程中，干汊河镇黄姜产业经济效益低、产业链短，缺乏市场竞争力等问题日益凸显，限制了黄姜产业长远发展。出现以上问题主要有以下原因：

1.规模化不足。目前干汊河镇黄姜农户零星分散种植多，大户集中连片种植少，每年全镇种种总面积始终徘徊在两千亩左右，黄姜产业种植基础薄弱，不能形成规模化生产。

2.易受病害影响。主要病害为姜瘟病、根腐病等病害，种子脱毒难，病残体传染性强，防治难度大，一旦染病，发病快、根治难，导致大幅减产，且种植一年后极易造成病残体污染土地，只能进行水旱轮作，不能持续种植。

3.产业化程度不高。黄姜储藏技术、深加工工艺不足，产业链短，黄姜成熟后只能大量集中倾销原材料或者初级加工后销售，产业链短，经济附加值低。

4.无品牌特色。对“国家地理标志农产品”的价值认识不足，在使用和推广上存在局限性，未能形成区域品牌特色。

为推进黄姜产业发展，建议县政府在以下几个方面进一步加大支持力度。

1.扩大黄姜种植规模。支持大户成立专业合作社，鼓励零散种植农户加入专业合作社，通过“专业合作社+基地+农户”种植模式，扩大黄姜种植规模，打牢产业基础。

2.加大资金技术支持力度。以县政府或县农业主管部门牵头，聘请省农科院专家和黄姜专业技术人员组成专家组，因地制宜培育抗病品种，研制舒城县黄姜种植病虫害防治方案，指导黄姜种植生产，为黄姜产业发展提供技术保障。

3.延长产业链。以县政府或县农业主管部门牵头，聘请省农科院及高校黄姜产品开发技术专家，帮助开发本地黄姜深加工产品，注册本地品牌产品，延伸产业链，增强市场竞争力。制定本地特色黄姜加工原材料出厂标准，加大除腌制姜、调料姜之外的黄姜副产品开发力度，如姜糖、姜汁、姜粉、姜茶等，切实提高黄姜产品的附加值，提升经济效益。

4.打造区域特色品牌。充分发挥“舒城小黄姜”国家地理标志农业产品优势，设计“舒城小黄姜”专有标志，经授权后企业可以在其生产的黄姜产品的包装、广告或者相关经营场所使用该标志，注重加强品牌运营管理和宣传推介。